

edilportale[®]

TOUR 2016

Efficienza energetica e comfort abitativo
Tecnologie non invasive e sicurezza
Sostenibilità economica e ambientale

in collaborazione con

VELUX[®]

 **tecnova**
group Innovative Green
Building Solutions

 **alubel**
tra la terra e il cielo

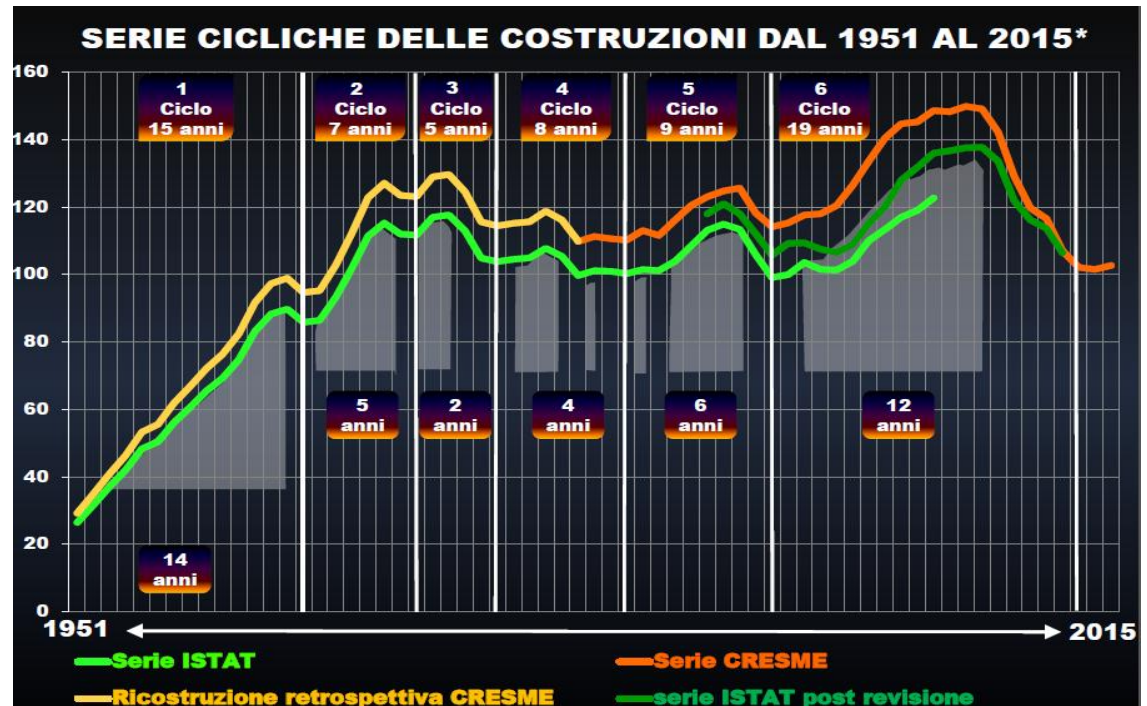
Salerno, 15 marzo 2016

comfort abitativo: isolamento acustico

Ing. Elena Stoppioni

La depressione congiunturale: la responsabilità di ridestare la domanda

- *l'Italia è "un paese che non sa cosa fare, in un mondo in cui tutto cambia – abbiamo bisogno di visioni strategiche chiare che ci dicano dove andare"*
- [Rapporto congiunturale Cresme 2014]



I 5 obiettivi che l'UE è chiamata a raggiungere entro il 2020

1. Occupazione

innalzamento al 75% del tasso di occupazione (per la fascia di età compresa tra i 20 e i 64 anni)

2. R&S / innovazione

aumento degli investimenti in ricerca e sviluppo ed innovazione al 3% del PIL dell'UE (pubblico e privato insieme)

3. Cambiamenti climatici /energia

riduzione delle emissioni di gas serra del 20% (o persino del 30%, se le condizioni lo permettono) rispetto al 1990

20% del fabbisogno di energia ricavato da fonti rinnovabili

aumento del 20% dell'efficienza energetica

4. Istruzione

riduzione degli abbandoni scolastici al di sotto del 10%

aumento al 40% dei 30-34enni con un'istruzione universitaria

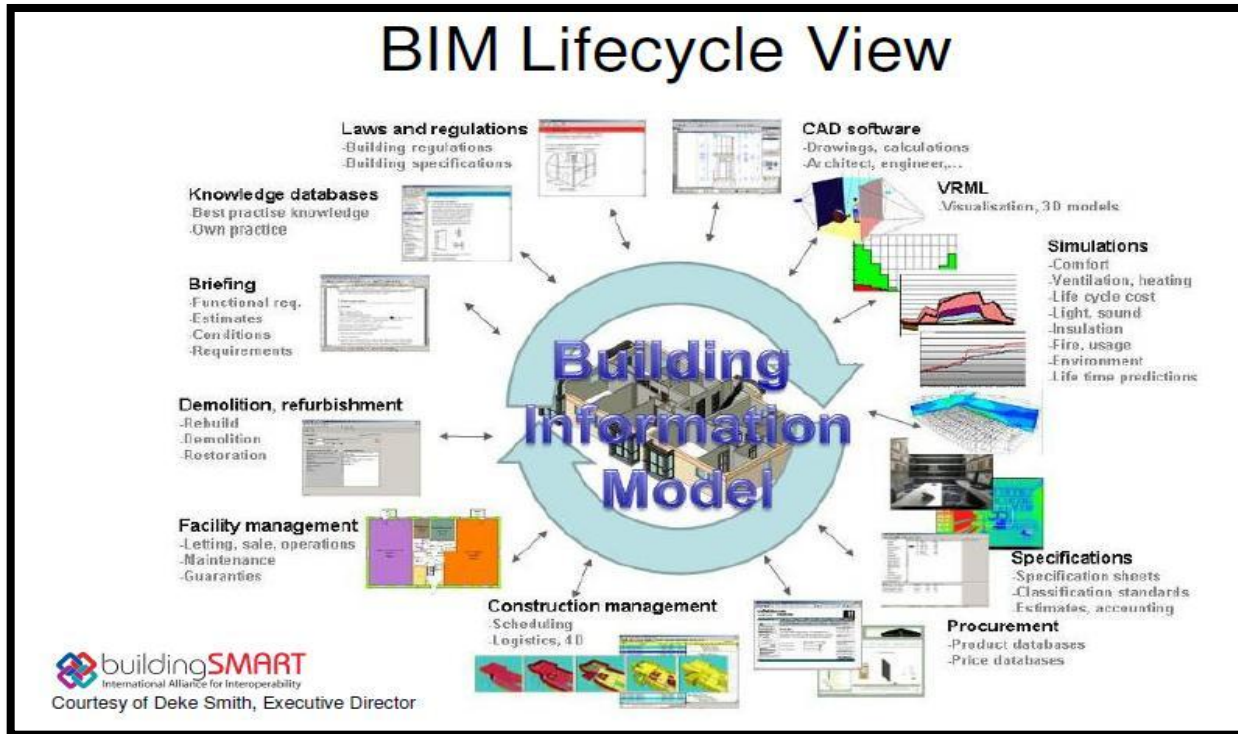
5. Povertà / emarginazione

almeno 20 milioni di persone a rischio o in situazione di povertà ed emarginazione in meno

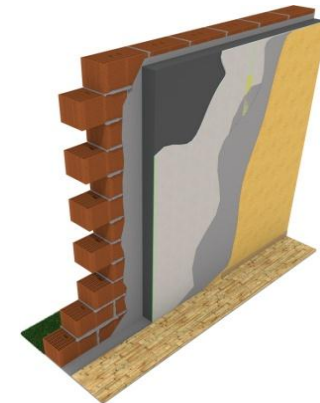
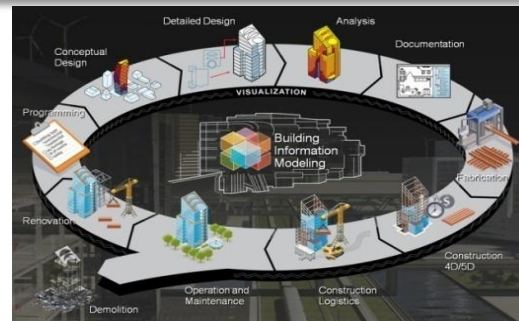
I mercati del “dopo crisi”



I mercati del "dopo crisi"



BIM



I mercati del “dopo crisi”



**Rigenerazione
urbana**

I mercati del “dopo crisi”

Questo edificio si sta trasformando

Intervento di riqualificazione energetica

- 62,8%

di consumo energetico*

48,40 Consumo
Inchilofina
80,05 Ton. CO₂

A

B

C

D

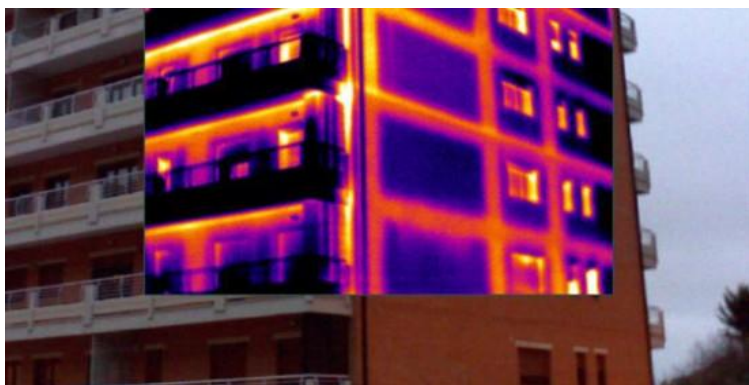
E

F

G

130,04 Consumo
Inchilofina
216,12 Ton. CO₂

* Dati medi aggregati
riferiti al consumo per riscaldamento



Tutti in classe A?

-La **Rigenerazione urbana e la riqualificazione energetica** rappresentano un'opportunità reale di **posizionamento sul mercato** a prescindere dalle dimensioni della propria azienda (c'è spazio per interventi di qualsiasi dimensione)

- La domanda più importante che un'azienda può porsi è: **per che cosa sono qualificato? Per che cosa voglio farmi conoscere dal mercato? Quale è il mio segmento di mercato?**

-L'Europa ha identificato nella **riqualificazione energetica** lo strumento per il raggiungimento dell'indipendenza energetica (il 40% dell'energia viene utilizzata a livello globale per il riscaldamento e il raffrescamento)

-**Efficienza energetica = edilizia di Qualità** (con le nuove direttive tutte le nuove costruzioni dovranno essere a breve NZEB, nearly zero energy buildings)

-Il primo passo è il **cambiamento della mentalità** da parte degli stakeholder della filiera (I committenti sono spesso più preparati dei progettisti!)

**L'edificio del futuro avrà ancora
bisogno dell'isolamento acustico?**

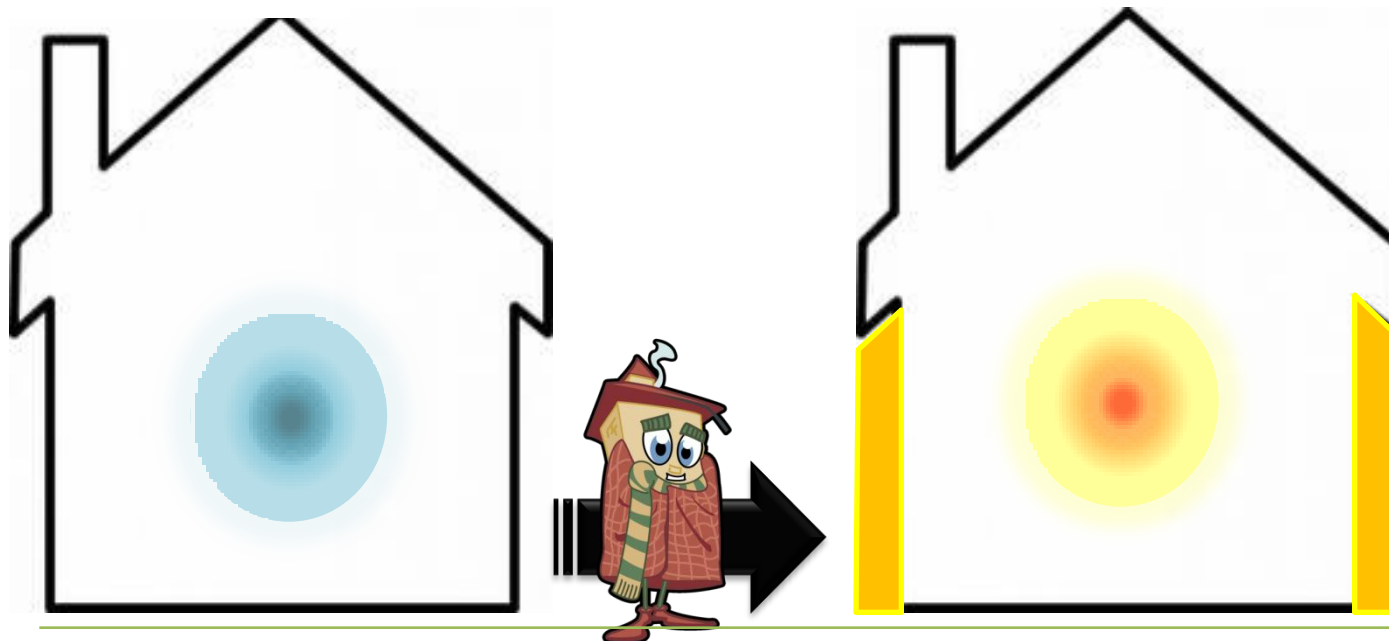


OVVERO:

Gli errori da evitare per ottenere l'isolamento in opera: sfatiamo alcune
“leggende metropolitane” in
acustica



**Isolato termicamente =
silenzioso?**



Rw (C; Ctr)

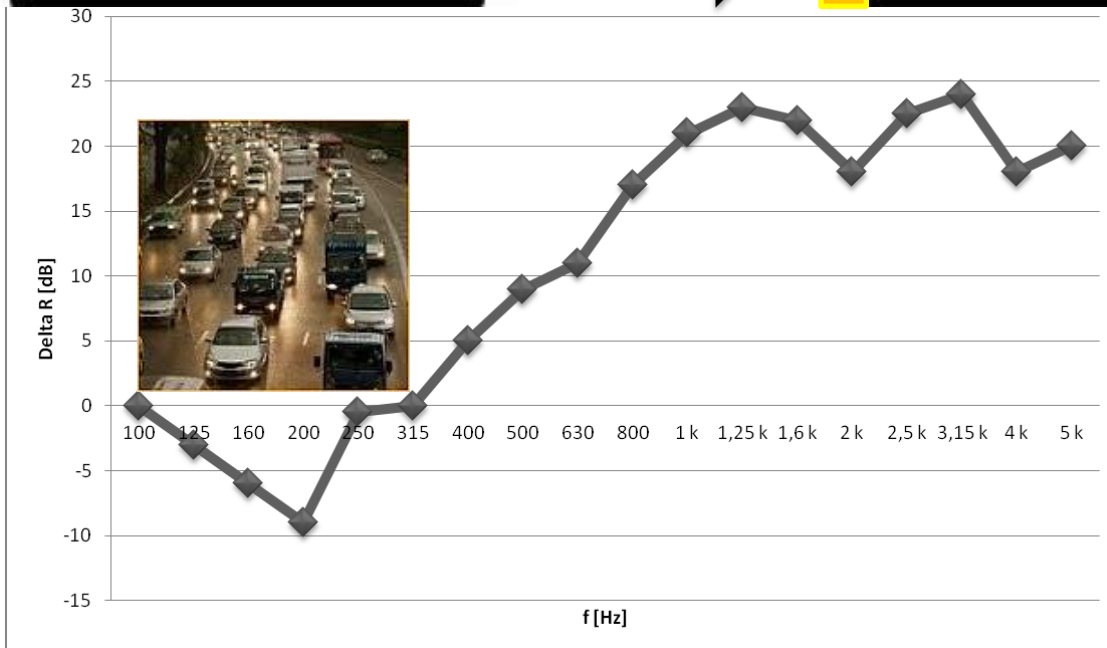
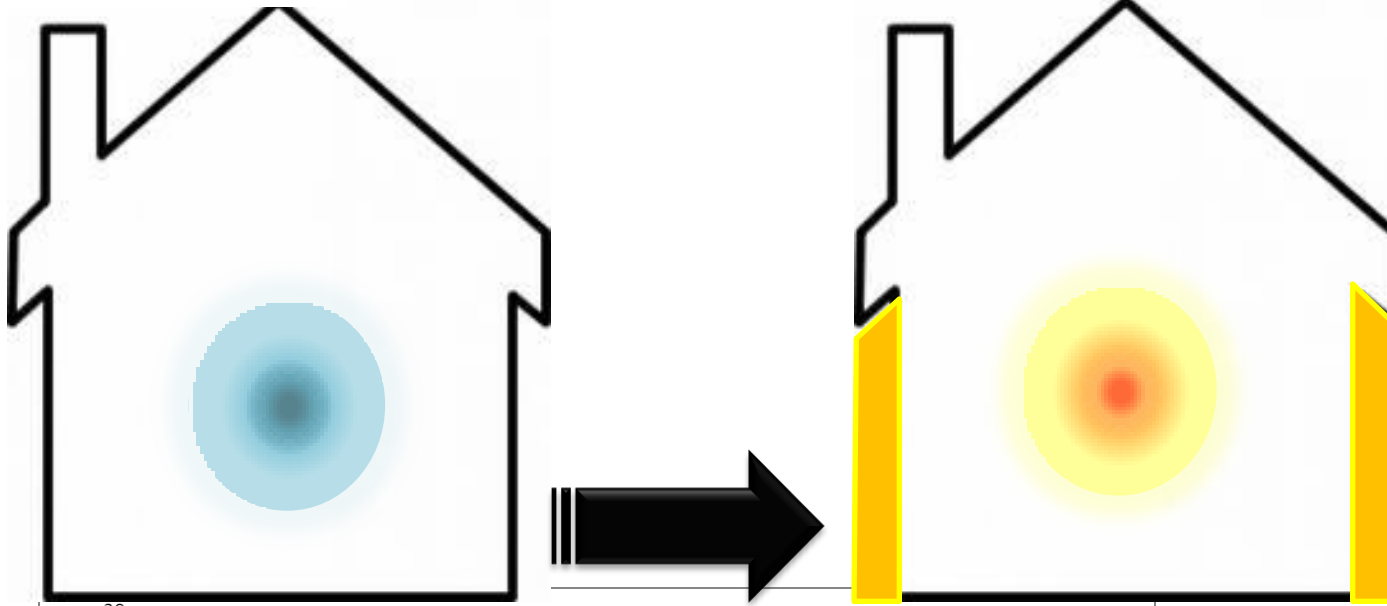
Parte opaca di base:
CLS 160 mm

60 (-2; -6)

Parte opaca con cappotto
termico: PSE 13 + 80 mm
NON elasticizzato applicato
con colla termica

58 (-3; -8)

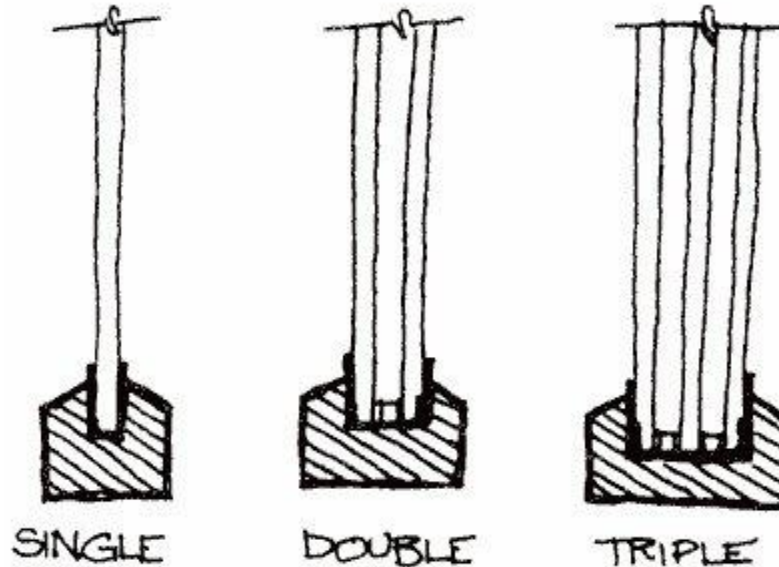




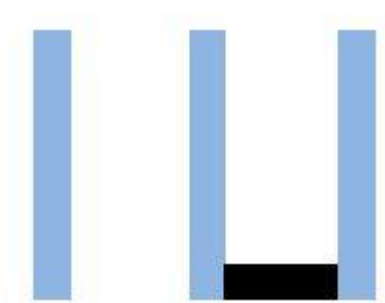
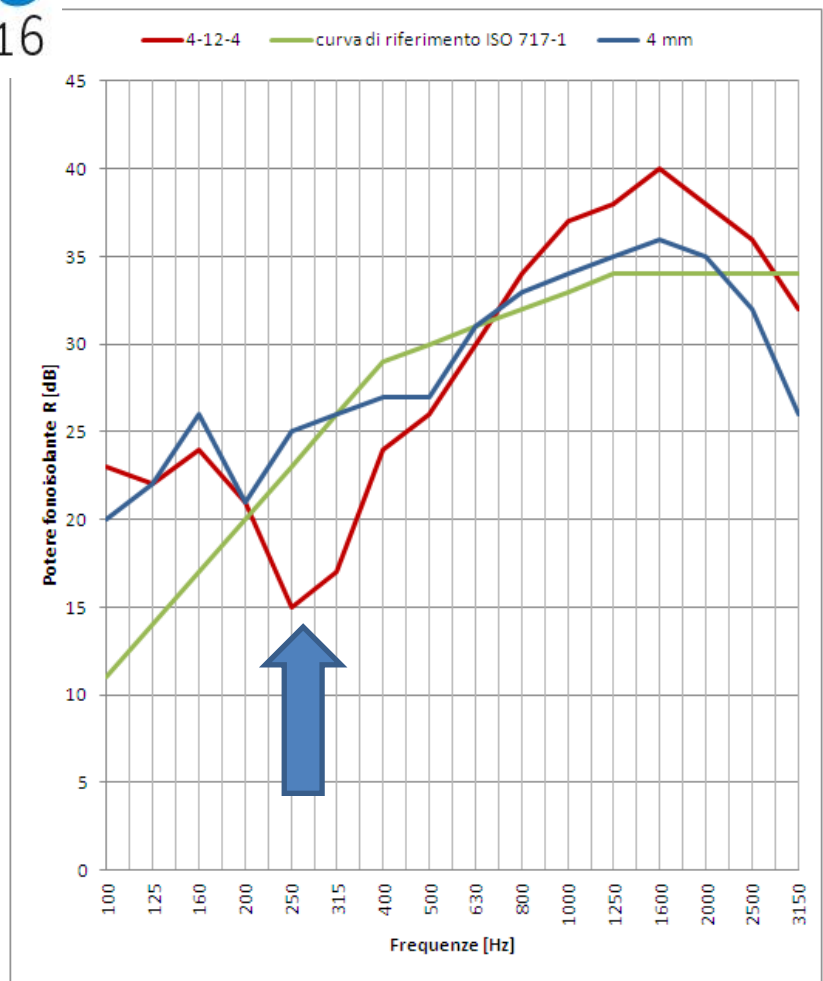
Regola #1:

Non dare per scontato
l'isolamento acustico
perché è stato previsto
quello termico

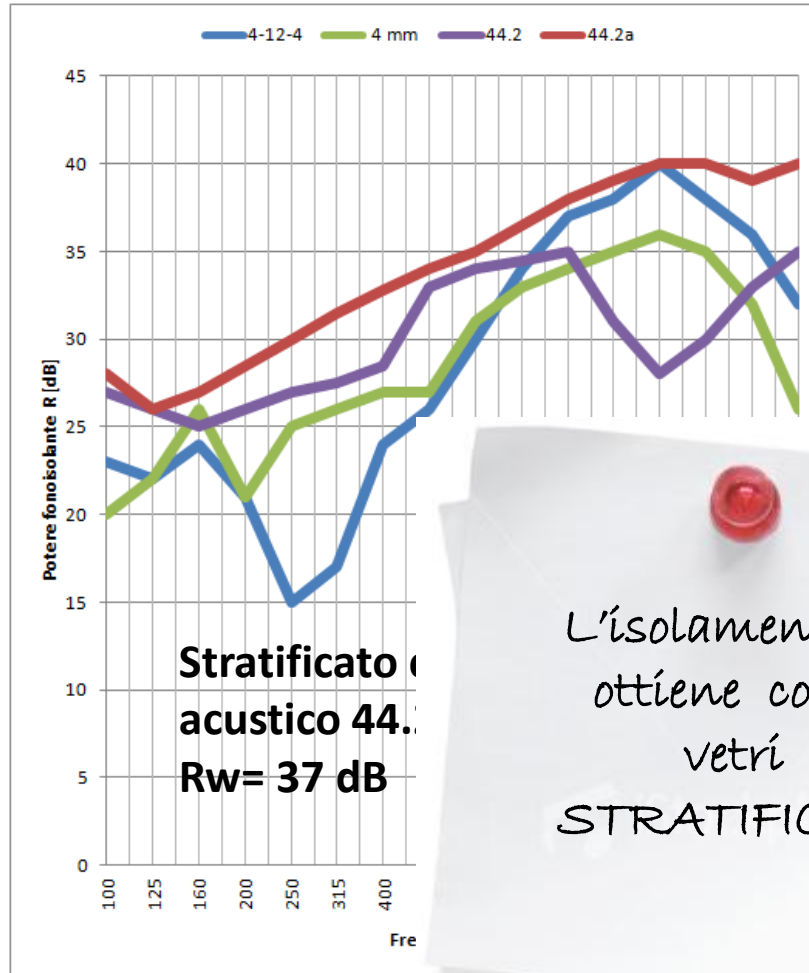
SINGLE- vs. MULTIPLE- GLAZED WINDOWS



**L'isolamento di facciata si
ottiene con vetrocamera isolanti**

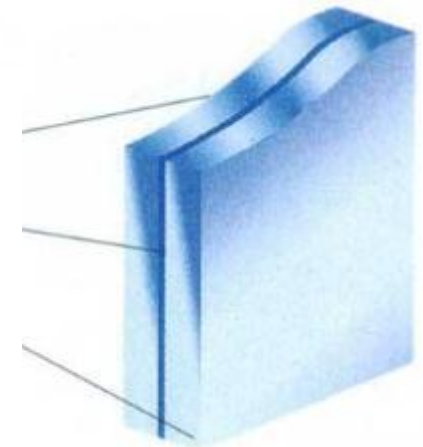


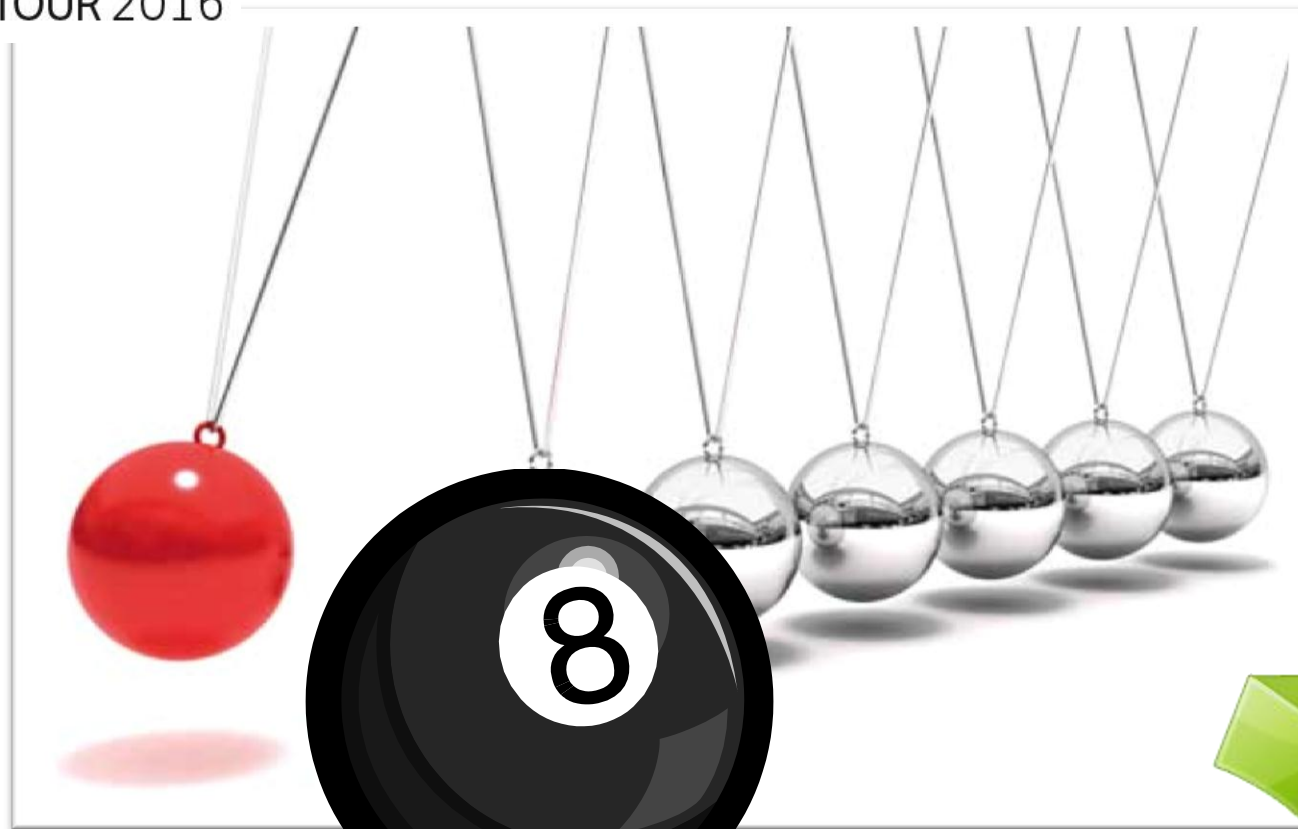
L'isolamento di facciata si ottiene con i vetrocamera



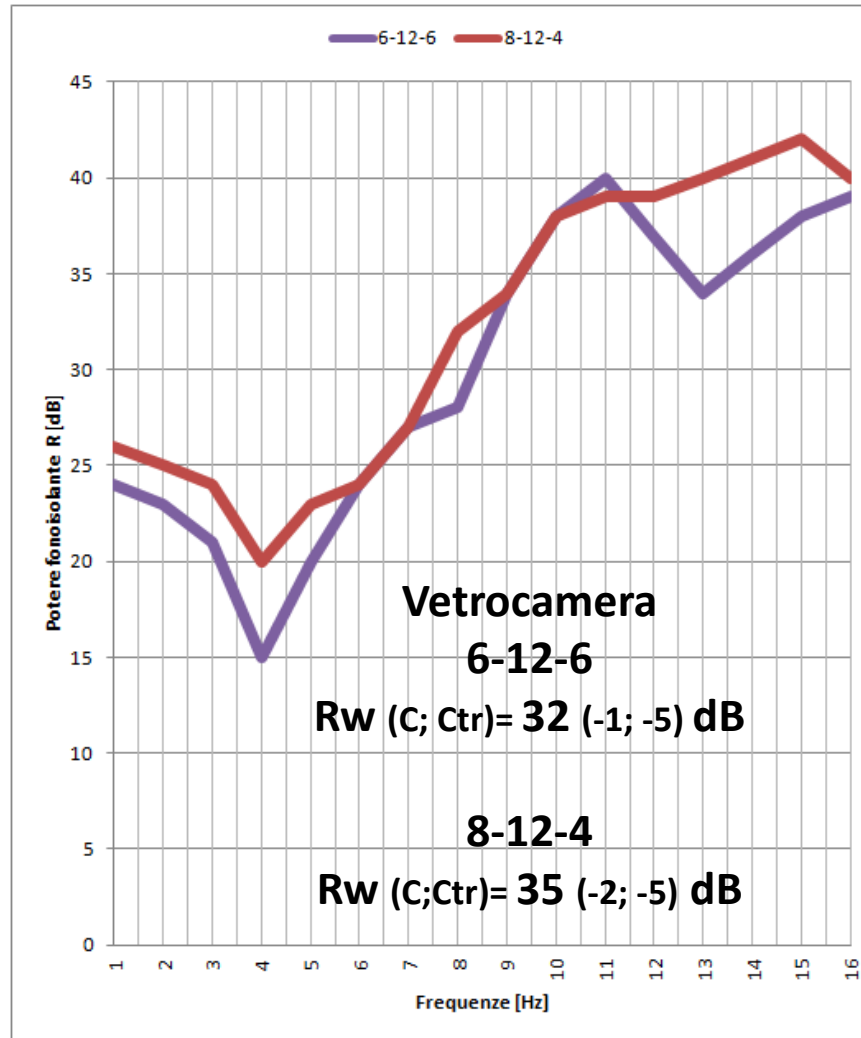
**Stratificato
acustico 44.2
Rw= 37 dB**

L'isolamento si
ottiene con i
vetri
STRATIFICATI





**Bisogna diversificare gli
spessori dei vetri (asimmetria)**

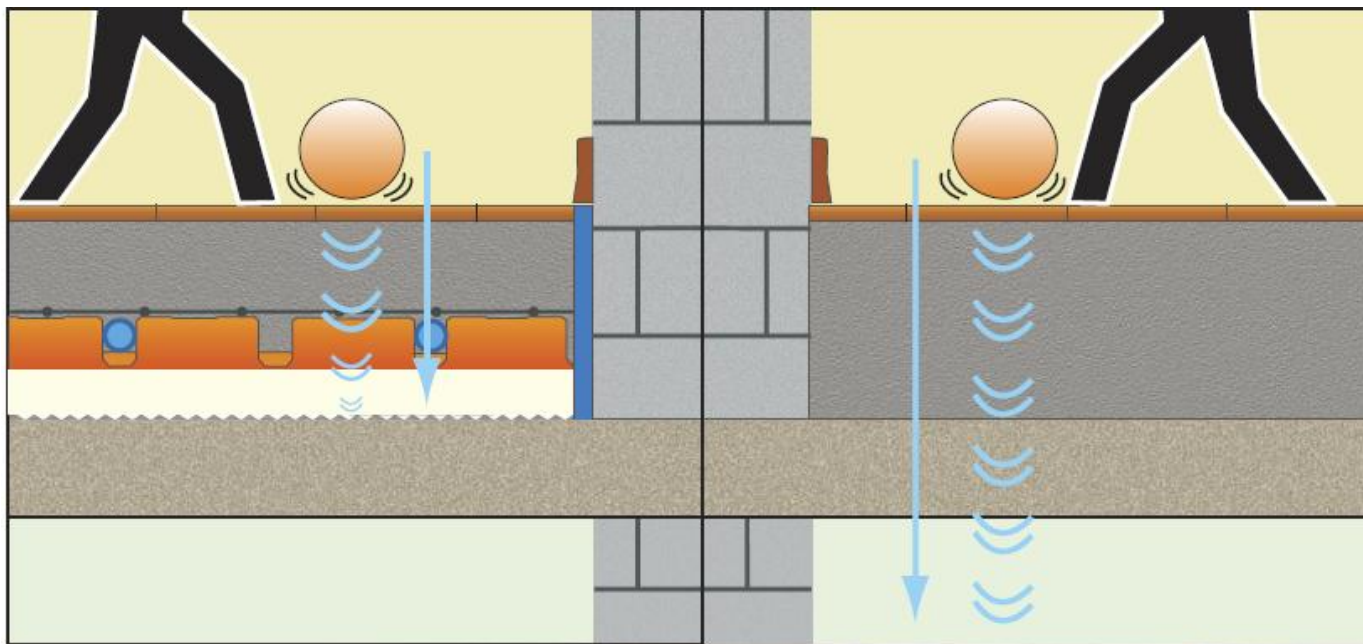


Regola #1:

Non dare per scontato
l'isolamento acustico
perché è stato previsto
quello termico

Regola #2:

Il solo
vetrocamera non
assicura
l'isolamento del
serramento



Se è previsto il pavimento galleggiante, non ci saranno problemi di « tacchetti »



Se è previsto il pavimento galleggiante, non ci saranno problemi di « tacchetti »

Regola #1:

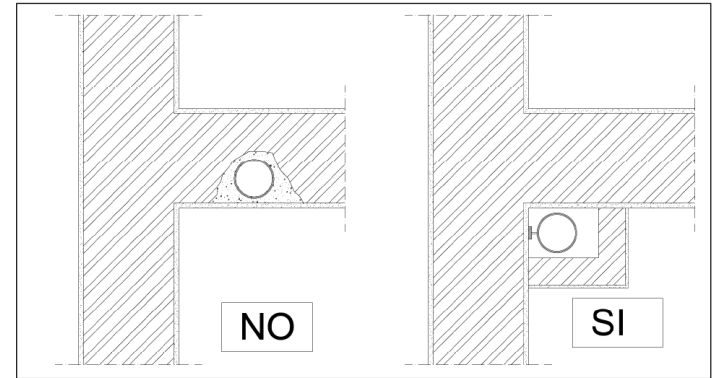
Non dare per scontato
l'isolamento acustico
perché è stato previsto
quello termico

Regola #2:

Il solo
vetrocamera non
assicura
l'isolamento del
serramento

Regola #3:

Il massetto
galleggiante non
vuole rotture né
pieghe



**I tubi “annegati” nel muro non
creano rumore...**

Regola #1:

Non dare per scontato
l'isolamento acustico
perché è stato previsto
quello termico

Regola #2:

Il solo
vetrocamera non
assicura
l'isolamento del
serramento

Regola #4:

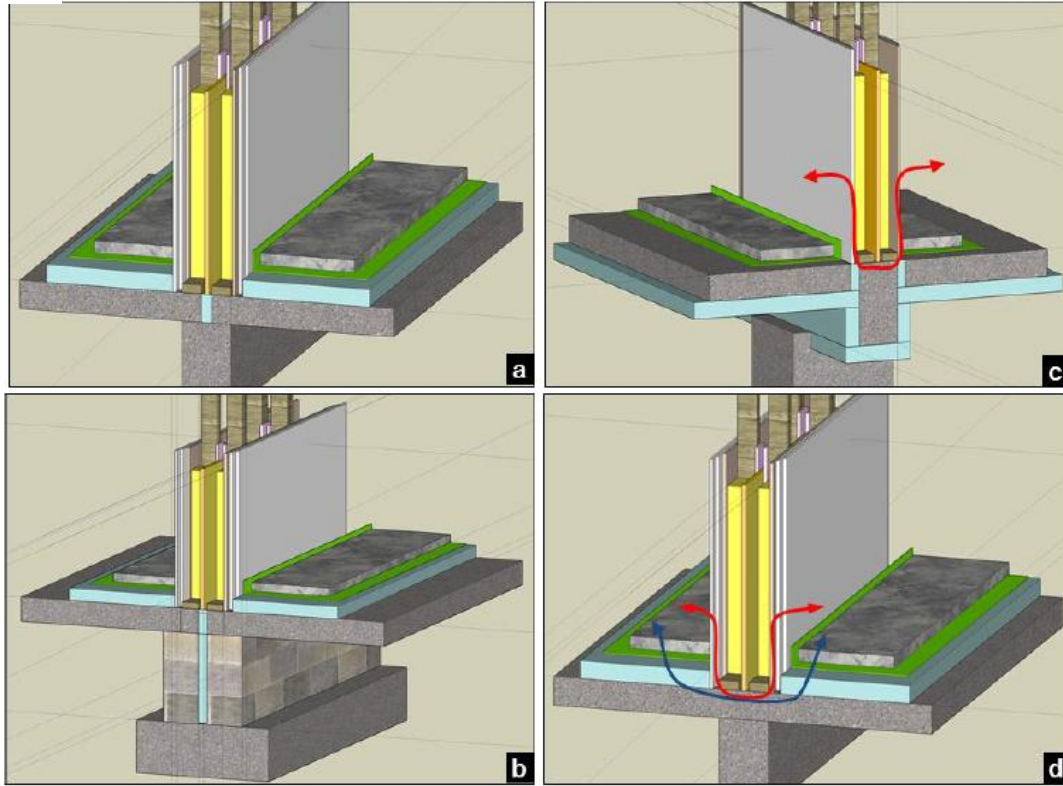
IL CAVEDIO è
sempre meglio
della TRACCIA

Regola #3:

Il massetto
galleggiante non
vuole rotture né
pieghe



**Una casa di “nuova
generazione” non ha bisogno
di progetto acustico**



**Una casa di “nuova
generazione” non ha bisogno
di progetto acustico**



**Istruzioni di
posa**

1^o

**Verifica dei
materiali**

2^o

3^o